

## GLOBAL PRODUCT MANAGER F/H

**Localisation :** Belgique / 2 jours de TT

**Contrat :** CDI

Notre client est un producteur d'ingrédients cosmétiques reconnu pour ses engagements en termes d'éco-responsabilité et d'innovation.

Sous la responsabilité du Directeur Technique, vous piloterez un portefeuille stratégique d'actifs cosmétiques et d'extraits naturels. Vous assurerez la coordination entre tous les départements impliqués dans le cycle de vie des produits (Commercial, Marketing, Communication, Production, Planification, Chaîne d'approvisionnement, Propriété intellectuelle, R&D, Sécurité/Réglementation, RSE, Qualité).

**Ce poste allie stratégie et mise en œuvre, vous offrant l'opportunité de contribuer à la croissance de gammes de produits innovants au sein d'un environnement international, dynamique et centré sur la science.**

Vos principales missions seront les suivantes :

### **Vision et stratégie produit :**

- Définir la vision à long terme et la feuille de route pour les actifs cosmétiques et les extraits naturels.
- Piloter la mise en œuvre des projets en adéquation avec les objectifs commerciaux et les cibles de croissance.

### **Développement produit :**

- Gérer toutes les phases du cycle de vie des produits, de la conception au lancement sur le marché.
- Collaborer étroitement avec les équipes transversales (R&D, Affaires réglementaires, Production, Achats, Marketing, Propriété intellectuelle, CRO/essais cliniques).

### **Veille technologique et partenariats**

- Identifier de nouvelles opportunités (scientifiques, technologiques et commerciales).
- Développer et gérer des collaborations avec des partenaires externes pour stimuler l'innovation.

### **Veille concurrentielle**

- Réaliser des études de marché approfondies et une analyse concurrentielle.
- Anticiper les besoins des clients et les transformer en opportunités de nouveaux produits.

### **Support client et ventes**

- Apporter une expertise technique à notre équipe commerciale et à nos clients.
- Collaborer étroitement avec le responsable marketing pour concevoir des campagnes marketing intégrées et garantir une communication produit percutante.

**Profil attendu :**

Curieux(se), doté(e) d'un esprit scientifique et d'un sens aigu des affaires, vous êtes titulaire d'un Master en biochimie, biologie ou dans un domaine connexe et justifiez d'au moins 3 ans d'expérience dans le domaine des actifs cosmétiques (R&D, Gestion de projet...).

Vous combinez une expertise scientifique (physiologie cutanée et capillaire, essais in vitro/ex vivo, essais cliniques) à une solide vision produite et marché. Des connaissances en extraction végétale et en extraits botaniques pour les cosmétiques sont un atout.

Organisé(e) et proactif(ve), vous savez gérer des projets complexes dans un contexte international, en coordonnant des équipes pluridisciplinaires avec rigueur et efficacité. Vous êtes à l'aise aussi bien dans les discussions stratégiques que dans les détails techniques, et vous veillez toujours à la bonne réalisation des projets.

Leader naturel et excellent esprit d'équipe, vous vous épanouissez au sein d'équipes agiles et restreintes, où la créativité, la polyvalence et la collaboration sont essentielles. Vos excellentes compétences en communication et en présentation vous permettent d'apporter un soutien efficace aux équipes internes et aux clients. Vous maîtrisez l'anglais et les outils Microsoft Office, notamment Word, Excel, PowerPoint et Outlook.

Vous êtes disponible pour des déplacements (environ 20 %), principalement pour des visites clients et des salons professionnels.